

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Председатель**

**учебно-методического совета  
факультета музыкального искусства**



**Ануфриева Н.И.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

|  |  |
|--|--|
| <b>Направление подготовки</b>            | <b>53.04.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»</b> |
| <b>Программа подготовки</b>              | <b>Музыкальная педагогика</b>                                    |
| <b>Квалификация (степень) выпускника</b> | <b>Магистр</b>   |
| <b>Форма обучения</b>                    | <b>Очная, заочная</b>  |

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.04.06 Музыкальное искусство, программа «Музыкальная педагогика» по дисциплине «Арт-менеджмент».

## Раздел 1. Перечень компетенций

| Формируемые компетенции  | Индикаторы компетенций  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе  |
|--|---|---|---|
| <b>УК-2</b><br>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1.<br>Понимает принципы проектного подхода к управлению проектами<br>УК-2.2.<br>Демонстрирует способность управления проектами | <b>Знать:</b><br>– принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;<br>– основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;<br><b>Уметь:</b><br>– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;<br>– уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;<br>– прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.<br><b>Владеть:</b><br>– навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;<br>– навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов | <b>Задания репродуктивного уровня:</b> 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины  |
|  |   |   | <b>Задания реконструктивного уровня:</b> 2.2. деловая дискуссия: ответить на вопросы семинара, принять участие в обсуждении тем;<br>Тест: ответить на вопросы теста   |
| <b>ПК-2</b><br>Способен руководить   | ПК-2.1.<br>Ориентируется в системе  | <b>Знать:</b><br>– принципы функционирования организаций, осуществляющих  | <b>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:</b> 2.3. обсуждение бизнес-проектов: подготовка бизнес-проектов, участие в их обсуждении; обсуждение и презентаций докладов: подготовка презентации докладов и участие в их обсуждении;<br>2.4. промежуточная |

| Формируемые компетенции   | Индикаторы компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе |
|---|--|---|--|
| организациям и, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры | законодательства и нормативных правовых актов ПК-2.2. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры | <p>деятельность в сфере искусства и культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы менеджмента в области культуры;</li> <li>– особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства;</li> <li>– методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования;</li> <li>– способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>– правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории;</li> <li>– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;</li> <li>– осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;</li> <li>– работать с объектами интеллектуальной собственности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами;</li> <li>– навыками использования принципов тайм-менеджмента;</li> <li>– методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.</li> </ul> | аттестация – зачет: ответы на вопросы по темам дисциплины  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

## **2.1. Задания репродуктивного уровня**

### **2.1.1. Вопросы входного контроля:**

1. Определение понятия «арт-менеджмент»
2. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

### **Вопросы и задания для проведения текущего контроля**

### **2.2. Задания реконструктивного уровня:**

#### **Темы для проведения деловой дискуссии**

##### **Основные**

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

##### **Дополнительные (альтернативные)**

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

#### **Тесты (УК-2)**

##### **1. Арт-менеджмент – это:**

- А) вид управленческой деятельности;
  - Б) активность начинающих;
  - В) отраслевой менеджмент.
- Правильный ответ: В

##### **2. Арт-менеджер – это:**

- А) администратор в сфере культуры;
  - Б) организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;
  - В) гардеробщик.
- Правильный ответ: Б

##### **3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло:**

- А) в начале XX века;
  - Б) в конце 1990-х годов;
  - В) в 1917 году.
- Правильный ответ: Б

##### **4. Арт-менеджмент – это управление в сфере:**

- А) культуры;
- Б) искусства;
- В) маркетинга.

Правильный ответ: Б

##### **5. Арт-менеджер осуществляет:**

- А) управленческие действия;

Б) управленческие действия и маркетинговое исследование артрынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;

В) управленческие действия с артиллерией.

Правильный ответ: Б

## **Тесты (ПК-2)**

### **1. Интерес к арт-менеджменту в России связан:**

А) с постмодернизмом;

Б) с финансово-экономическим кризисом;

В) с рыночной экономикой.

Правильный ответ: В

### **2.Арт-менеджмент – это:**

А) мир знаний;

Б) граффити;

В) субкультура.

Правильный ответ: В

### **3.Арт-менеджмент – это:**

А) музыка и хореография;

Б) философия и культура управления в арт-индустрии;

В) философия управления.

Правильный ответ: Б

### **4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано:**

А) с возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;

Б) с завершением работы Форума культуры;

В) с опубликованием статьи.

Правильный ответ: А

### **5. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры:**

А) по результатам Форума культуры (г.Москва);

Б) по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г.Хельсинки);

В) по результатам встречи продюсеров.

Правильный ответ: Б

### **6. Арт-менеджмент преподается на факультетах:**

А) управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);

Б) управления;

В) искусствоведческих.

Правильный ответ: А

### **7. Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается:**

А) с 1917 года;

Б) с конца 1998 года;

В) с начала XXI столетия.

Правильный ответ: Б

### **8. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется:**

А) артиллерийским;

Б) атрофическим;

В) артистическим.  
Правильный ответ: В

**9. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:**

А) первую;  
Б) вторую;  
В) и первую и вторую.  
Правильный ответ: А

**10. Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от:**

А) настроения;  
Б) погоды за окном;  
В) вида искусства и осуществляемых им процессов.  
Правильный ответ: В

**11. Функции арт-менеджера:**

А) планирование, организация, мотивация, контроль;  
Б) прогнозирование, аннотирование, распил;  
В) планирование, организация.  
Правильный ответ: А

**12. Антрепренер – это:**

А) содержатель государственного зрелищного предприятия;  
Б) владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);  
В) работник ресторана.  
Правильный ответ: Б

**13. Артосфера – это:**

А) художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;  
Б) артиллерийская сфера;  
В) часть света.  
Правильный ответ: А

**14. Артосфера – это:**

А) часть блогосферы;  
Б) часть когитосферы;  
В) часть ноосферы.  
Правильный ответ: В

**15. Ноосфера – это:**

А) сфера - света;  
Б) разума;  
В) красоты.  
Правильный ответ: Б

**16. Артосфера имеет:**

А) жесткий характер;  
Б) мягкий характер;  
В) пластичный характер.  
Правильный ответ: В

**17. Арт-индустрия – это:**

А) артиллерийский магазин;  
Б) качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;

В) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

Правильный ответ: Б

**18. Арт-менеджмент – это:**

А) достижение управления в сфере культуры;

Б) достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;

В) достижение собственности мастера.

Правильный ответ: Б

**19. Арт-менеджмент – это:**

А) наука третьего тысячелетия;

Б) технология игры;

В) методика сна.

Правильный ответ: А

**20. Арт-менеджер – это:**

А) субъект управления в сфере искусства;

Б) технолог управления в сфере культуры;

В) атавизм управления в сфере культуры.

Правильный ответ: А

**Тесты (ПК-2)**

**1. Кто является родоначальником классической школы менеджмента<sup>1</sup>:**

1) А.Файоль

2) Ч. Бебидж

3) М. Вебер

4) Ф. Тейлор

**2. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это — процесс сравнения результатов?»**

1) Планирование

2) Контроль

3) Организация

4) Мотивация

**3. Менеджмент-это:**

1) Наука, управление, практика и искусство

2) Наука и искусство

3) Практика и управление

4) Практика

**4. О какой форме власти идет речь: «Власть, основанная на желании подчиненного быть таким, как его руководитель?»**

1) Власть, основанная на вознаграждении

2) Эталонная власть

3) Законная власть

4) Экспертная власть

---

<sup>1</sup>

[https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717359182&tld=ru&lang=ru&name=Menedghment\\_v\\_professionalynoy\\_deyatelnosti\(2\).pdf&text=тесты%20по%20арт-менеджменту&url=https%3A%2F%2Ffufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment\\_v\\_professionalynoy\\_deyatelnosti\(2\).pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=c3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1717359182%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DMenedghment\\_v\\_professionalynoy\\_deyatelnosti\(2\).pdf%26text%3D%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25BF%25D0%25BE%2B%25D0%25B0%25D1%2580%25D1%2582-%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2582%25D1%2583%26url%3Dhttps%253A%2F%2Ffufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment\\_v\\_professionalynoy\\_deyatelnosti%25282%2529.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Dc3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432%26keyno%3D0%26nosw%3D1](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717359182&tld=ru&lang=ru&name=Menedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf&text=тесты%20по%20арт-менеджменту&url=https%3A%2F%2Ffufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=c3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1717359182%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf%26text%3D%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25BF%25D0%25BE%2B%25D0%25B0%25D1%2580%25D1%2582-%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2582%25D1%2583%26url%3Dhttps%253A%2F%2Ffufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti%25282%2529.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Dc3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432%26keyno%3D0%26nosw%3D1)

**5. Какие стили руководства существуют?**

- 1) Семейное, авторитарное, демократическое
- 2) Демократическое, анархическое, публичное
- 3) Либеральное, авторитарное, демократическое
- 4) Невмешательство, либеральное, демократическое

**6. Организация в менеджменте, это:**

- 1) Процесс взаимодействия людей для реализации определенных целей.
- 2) Собрание независимых специалистов.
- 3) Объединение экспертов
- 4) Работа с населением

**7. Установите последовательность при управлении организацией:**

- 1) Мотивация
- 2) Контроль
- 3) Планирование
- 4) Организация

**8. Установите последовательность «Иерархия потребностей по А. Маслоу», начиная с низшего:**

- 1) Потребность в безопасности
- 2) Потребность в самовыражении
- 3) Физиологические потребности
- 4) Социальные потребности
- 5) Потребности в уважение

**9. Тип власти, который может использовать менеджер:**

- 1) Экспертная
- 2) Эталонная
- 3) Законная
- 4) Все ответы верны.

**10. Влияние – это:**

- 1) Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека
- 2) Волевое отношение между людьми, основанное на силе
- 3) Убеждение человека в чем-либо

**11. Выберите понятие, относящиеся к принципам менеджмента:**

- 1) Единоначалия и коллегиальность
- 2) Организация
- 3) Достижение цели
- 4) Планирование

**12. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации:**

- 1) Наличие формальных и неформальных организаций
- 2) Выход на внешний рынок
- 3) Способность к выживанию, результативности, практической реализации
- 4) Наличие современных технологий

**13. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций?**

- 1) В количестве членов организаций
- 2) В контактах с внешней средой
- 3) В способе возникновения
- 4) В связях между членами организации

**14. Организация – это:**

- 1) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами
- 2) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели
- 3) Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели
- 4) Группа лиц, которые имеют общее руководство



**15. Управленческое решение это:**

- 1) Формы влияния на исполнителей
- 2) Организационный инструмент в руках работников управления
- 3) Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения
- 4) Разрешение

**16.Путь разрешения конфликтов:**

- 1) Премирование
- 2)Компромисс
- 3) Поездка на природу
- 4) Гласное обсуждение

**17 Стресс – это:**

- 1) Перегрузка нервной системы
- 2) Рассеянность
- 3)Вегетативно-психологическое состояние
- 4) Увольнение с работы

**18. Руководитель авторитарного стиля руководства:**

- 1)Много работает, требует этого от других
- 2) Много работаем сам
- 3) Делится властью с подчиненными
- 4) Ценить подчиненных

**19. Руководитель демократического стиля руководства:**

- 1) Не терпит критики
- 2) Ждет указаний сверху
- 3) Избегает конфликтов
- 4) Коллективно решает проблемы коллектива

**20. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения:**

- 1) Одобрение
- 2) Реализация
- 3) Подготовка

**21. Что относится к методам принятия управленческих решений:**

- 1)Мозговая атака
- 2) Организация
- 3) Формулировка
- 4) Форма контроля

**22. Арт-рынок – это:**

- 1) Это совокупность взаимодействующих друг с другом субъектов и институтов, которые создают, вводят в обращение и потребляют искусство
- 2) Это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций
- 3) Сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию

**23. Функции арт-рынка:**

- 1) Информационная
- 2) Посредническая
- 3) Ценообразующая
- 4) Стимулирующая
- 5) Гуманистическая
- 6) Регулирующая
- 7) Социокультурная

**24. Какая организация не относится к арт-индустрии?**

- 1) Студия звукозаписи
- 2) Музыкальный клуб
- 3) Строительная компания
- 4) Художественный салон

**25. Арт-индустрия – это ...**

- 1) (От лат. art-, industria – деятельность) сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию
- 2) Это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций
- 3) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра

**26. Арт-менеджмент как научная отрасль появилась:**

- 1) В XIX в.
- 2) В XX в.
- 3) В XXI в.
- 4) В XVIII в.

**27. Что лежит в основе организации арт-индустрии?**

- 1) Ценностные ориентации
- 2) Система контроля
- 3) Материальные выгоды
- 4) Обучение сотрудников
- 5) Технологии производства

**28. С чего начинается составление плана-графика подготовки мероприятия?**

- 1) Определение целей, результатов и общего перечня работ проекта
- 2) Определение ресурсов и ответственности рабочей группы
- 3) Создание системы комплексного планирования и параметров проекта
- 4) Создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта
- 5) Создание команды проекта

**29. Специализации арт-менеджера:**

- 1) Художественный аспект деятельности арт-менеджера
- 2) Организационный аспект деятельности арт-менеджера
- 3) Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера
- 4) Финансовый аспект деятельности арт-менеджера
- 5) Нормативно-правовой аспект

**30. Меценат – это:**

- 1) Имя собственное
- 2) Должность при императоре
- 3) Вид негосударственной поддержки в сфере культуры и искусства
- 4) Реклама в сфере культуры и искусства

**Ключи к тестам**

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1 – 1         | 16 -2           |
| 2 – 2         | 17 – 3          |
| 3 – 1         | 18 – 1          |
| 4 – 4         | 19 – 4          |
| 5 – 3         | 20 - 1,2,3      |
| 6 – 1         | 21 -1           |
| 7 - 3,4,1,2   | 22 -1           |
| 8 - 3,1,4,5,2 | 23 -1,2,3,4,6,7 |
| 9 – 4         | 24 -4           |
| 10.- 1        | 25 -1           |
| 11 – 1        | 26 -1           |
| 12 – 4        | 27 -1           |
| 13 – 3        | 28 -1           |
| 14 – 2        | 29 -1,2,3,4,5   |
| 15 - 3        | 30 -3           |

## **2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:**

### **Примерная тематика бизнес-проектов для сферы культуры и искусства**

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

### **Примерные темы для написания докладов**

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

## **2.4. Промежуточная аттестация**

### **2.4.1. Вопросы к зачету:**

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.

4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.
12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

## 2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### 2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

| 4-балльная шкала    | Показатели  | Критерии   |
|---------------------|---|--|
| Отлично             | 1. Полный, грамотный ответ на вопрос.<br>2. Последовательность, логика изложения материала. | В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос. |
| Хорошо              |   | Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.                    |
| Удовлетворительно   |   | Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.                                 |
| Неудовлетворительно |   | Ответ на вопрос не подготовлен.  |

### 2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

| 4-балльная шкала    | Показатели                     | Критерии  |
|---------------------|--------------------------------|---|
| Отлично             | 1. Правильный ответ на вопрос. | Получены правильные ответы на все поставленные вопросы. |
| Хорошо              |                                | Только на один вопрос получен неправильный ответ        |
| Удовлетворительно   |                                | На два-три вопроса получен неправильный ответ           |
| Неудовлетворительно |                                | На все вопросы получен неправильный ответ.              |

### 2.5.3. Оценивание участия в деловой дискуссии

| 4-балльная шкала | Показатели | Критерии |
|------------------|------------|----------|
|------------------|------------|----------|

|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
| Отлично             | 1.Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос.<br>2.Последовательность, логика изложения материала.<br>3. Умение слушать позицию партнера.<br>4. Умение давать аргументированный ответ.<br>5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов | Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры                       |
| Хорошо              | 6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры  | Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры |
| Удовлетворительно   |  | Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала. студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры  |
| Неудовлетворительно |  | Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.  |

#### 2.5.4. Оценивание подготовки бизнес-проектов

| 4-балльная шкала  | Показатели   | Критерии   |
|-------------------|--|--|
| Отлично           | Умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость         | Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.           |
| Хорошо            | (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно. |
| Удовлетворительно |  | Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.                    |

|                     |                                   |
|---------------------|-----------------------------------|
| Неудовлетворительно | Концепция проекта не разработана. |
|---------------------|-----------------------------------|

### 2.5.5. Оценивание подготовки и презентации докладов

| 4-балльная шкала    | Показатели   | Критерии   |
|---------------------|--|--|
| Отлично             | Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять | Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно. |
| Хорошо              | теоретические методы исследования; делать презентации докладов.  | Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.   |
| Удовлетворительно   |  | Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно. |
| Неудовлетворительно |  | Доклад и презентация не подготовлены.  |

### 2.5.6. Оценивание ответа на зачете

| Оценка по дисциплине | Показатели  | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|----------------------|---|---|
| зачтено              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота изложения теоретического материала.</li> <li>2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий).</li> <li>3. Самостоятельность ответа.</li> <li>4. Культура речи.</li> </ol> | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> |

| Оценка по дисциплине | Показатели | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине   |
|----------------------|------------|--|
| зачтено              |            | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>                                       |
| зачтено              |            | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p> |
| не зачтено           |            | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>             |

### Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

*Опрос* по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

*Тестовые задания* выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

*Деловая дискуссия* проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

*Презентация бизнес-проектов и докладов* проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4. и в п.2.5.5.).

*Промежуточная аттестация (зачет)* проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

Составитель: доктор культурологии, профессор Есаков В.А.